REMEMBER A CHARITY IN YOUR WILL
Help the work live on...

Awgrymiadau da: Wyth cam i adeiladu eich strategaeth codi arian trwy gymynroddion

1. Dewch i adnabod eich rhoddwyr tebygol: Ymchwiliwch i'ch cymynroddwyr tebygol i'ch helpu chi i ddeall pwy ydynt a beth sy'n eu gyrru. Cofiwch ei fod yn bosibl nad ydynt ar eich cronfa ddata o gefnogwyr – gallent fod yn wirfoddolwyr, yn fuddiolwyr, yn bartneriaid corfforaethol, neu'n llawer o bobl eraill. Man dechrau da fyddai ceisio nodi'r rheini ag ymrwymiad hirdymor i'ch elusen a deall eu cysylltiad â'r achos. Ystyriwch y cysylltiadau sydd gennych chi â nhw a chefnogwyr cymynroddion posibl eraill. A allech ychwanegu cwestiwn at eich arolwg cefnogwyr neu ar gyfathrebiadau eraill, yn gofyn a hoffent wybod mwy am adael rhodd yn eu Hewyllys neu i roi gwybod i chi os ydynt eisoes wedi gwneud hyn?

2. Diffiniwch eich cais am gymynroddion: Adeiladwch ar yr hyn rydych chi'n ei wybod am eich cefnogwyr a'u gwerthoedd i ddatblygu neges am gymynroddion sy'n cyfleu naratif cymhellol a galwad i weithredu cryf. Efallai mai nod y neges yw ysbrydoli eich cynulleidfa i gefnogi'r achos am genedlaethau i ddod neu eu grymuso i yrru newid ar ôl eu dyddiau. Edrychwch ar negeseuon cymynroddion elusennau eraill am ysbrydoliaeth cyn i chi lunio un eich hun. Gan mai eich cais fydd wrth wraidd eich neges am gymynrodd, mae'n bwysig profi a yw'r neges yn taro tant gyda'ch cynulleidfaoedd. A yw'n ei hysbrydoli i adael rhodd?

3. Ceisiwch gael cefnogaeth fewnol: Rhaid cael cefnogaeth fewnol i lwyddo gyda chymynroddion, felly ceisiwch addysgu, recriwtio a denu hyrwyddwyr mewnol o'r cychwyn cyntaf. Gwnewch yn siŵr fod gan yr holl rai hynny a allai ryngweithio â rhoddwyr posibl yr wybodaeth sydd ei hangen arnynt i fod yn gefnogwyr cymynroddion, o'ch Prif Swyddog Gweithredol ac Ymddiriedolwyr i'ch gwirfoddolwyr a chyd godwyr arian. Cofiwch rannu llwyddiannau â chymynroddion yn fewnol hefyd. Bydd hyn yn helpu i sicrhau bod pawb yn deall gwerth cymynroddion, ac yn frwdfrydig i helpu.

4. Cynlluniwch sut byddwch yn mynd ati: Cynlluniwch sut a ble allwch chi ymhél â'ch cymynroddwyr posibl, lle byddwch chi'n gallu diferu'r neges fesul tipyn ar bwyntiau allweddol o'u taith gefnogi. Er y gall hyn gynnwys unrhyw beth o bostiadau cymdeithasol ac e-byst i ymgyrchoedd post uniongyrchol a chanolbwyntiedig, cofiwch gyfathrebu'n bersonol ac yn unigol lle'n bosibl, boed hynny drwy lythyrau, galwadau neu ddigwyddiadau. Pa gyfleoedd sydd gennych chi i ddechrau sgyrsiau am gymynroddion drwy eich sianeli, gwasanaethau neu wefannau presennol?

5. Ewch ati i ddenu ac ysbrydoli eich cynulleidfa: Ceisiwch feithrin cydberthnasau triw, gan feithrin ymddiriedaeth a rhannu storïau ysbrydoledig o gymynroddion a'r hyn y gallant ei gyflawni. Rhowch wybod i gefnogwyr y bydd eu rhodd yn cael ei werthfawrogi, waeth beth yw ei faint, ac y bydd yn gallu cyd-fynd â'u dymuniadau ar gyfer eu hanwyliaid. Byddwch yn rhywun y gall pobl fynd ato ac anogwch gefnogwyr i ofyn unrhyw gwestiynau i chi er mwyn rhoi cyfleoedd i chi feithrin cydberthnasau.

6. Gwnewch hi'n hawdd: Gall 'rhoi cymynrodd' swnio'n frawychus i rai, felly gall fod yn ddefnyddiol defnyddio'r term 'rhoi o'ch ewyllys'. Lle'n bosibl, rhannwch y camau cysylltiedig ac osgowch jargon cyfreithiol, gan ei gwneud hi mor hawdd â phosibl i gefnogwyr weithredu. Ystyriwch gynnig awgrymiadau neu roi canllaw byr ar eich gwefan am sut i gynnwys elusen yn eu hewyllys a'r opsiynau gwahanol i gefnogwyr, fel gadael swm sefydlog, canran o'u hystâd neu ased neu eitem benodol. Dylid osgoi rhoi cyngor cyfreithiol. Bydd llawer o elusennau yn cynnig atgyfeirio at gyfreithiwr lleol neu rywun sy'n ysgrifennu ewyllysiau sy'n gallu rhoi'r cyngor sydd ei angen ar gefnogwyr.

7. Gofalwch am eich cefnogwyr: Waeth a ydych chi'n gwybod bod rhywun wedi addo gadael cymynrodd neu yn syml, eu bod yn bwriadu gwneud hynny, gwnewch iddynt deimlo'n arbennig, gan ddiolch iddyn nhw a'r teuluoedd o gymynroddwyr sydd wedi huno. Gall ymweliadau safle neu ddigwyddiadau fod yn ffordd wych o sicrhau bod cefnogwyr yn parhau i deimlo'n gysylltiedig, yn ysbrydoledig ac yn werthfawr. Defnyddiwch nhw i ddiweddaru pobl ar yr hyn rydych chi'n ei wneud, i'w cyflwyno nhw i agweddau gwahanol ar eich gwaith – ac wrth gwrs, i barhau i siarad am effaith cymynroddion.

8. Rhowch amser iddi: Nid opsiwn tymor byr mo codi arian trwy gymynroddion. Bydd angen i chi fod yn amyneddgar – ond mae'n debygol o fod yn werth yr aros. Gall yr elw ar fuddsoddiad neu godi arian trwy gymynroddion fod yn anodd ei guro. Ac er y gall gymryd amser i'r incwm ddod i mewn, gallwch gadw llygad ar y cysylltiad a'r cyfraddau ymateb i ymgyrchoedd, ochr yn ochr ag unrhyw roddion tebygol gan y rheini sy'n dweud eu bod wedi addo neu'n bwriadu gadael rhodd. Cofiwch mai syrpréis yw cymynrodd i elusen yn y mwyafrif o achosion, a'r cyntaf y byddwch chi'n clywed amdano fydd ar ôl i'r cefnogwr huno.

Ni fwriedir i'r daflen hon fod yn ganllaw cynhwysfawr, ond mae rhai awgrymiadau da yma i'ch helpu gyda'ch codi arian trwy gymynroddion. Am fwy o awgrymiadau ac adnoddau, ewch i rememberacharity.org.uk

Mae Remember A Charity yn rhan o'r Chartered Institute of Fundraising, sydd wedi'i ymgorffori gan Siarter Frenhinol (RC000910) ac sy'n elusen gofrestredig yng Nghymru a Lloegr (Rhif 1188764) a'r Alban (Rhif SC050060).